

Content Marketing Forum stellt sich neu auf: Aus einem Verband werden zwei Organisationen

Die BCM-Awards erhalten ein eigenes organisatorisches DACH – und eine neue gemeinnützige Gesellschaft konzentriert sich auf wertebasierte Unternehmenskommunikation

München / Wien / Zürich, 24. September 2026. Das Content Marketing Forum e. V. stellt die Weichen für die Zukunft: Zum Ende des Jahres beendet der Verband seine Arbeit in der bisherigen Organisationsform. Seine zentralen Aufgaben werden künftig von zwei eigenständigen Organisationen weitergeführt. Das haben die Mitglieder heute in einer außerordentlichen Mitgliederversammlung beschlossen.

Die Neuaufstellung schafft Raum für zwei klar profilierte und zukunftsfähige Bereiche: Eine neue Organisation wird die BCM-Awardfamilie fortführen und in der D-A-CH Region weiterentwickeln. Zugleich entsteht eine gemeinnützige Gesellschaft, die sich der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmenskommunikation und den Zukunftsfragen der Branche widmet.

Die BCM-Awards unter einem neuen Dach

„Die BCM-Awards sind eine etablierte Größe der deutschsprachigen Wettbewerbslandschaft. Unter dem neuen organisatorischen Dach können wir sie gezielt weiterentwickeln und noch breiter im Markt positionieren“, kündigt Martin Distl an, bislang Österreich-Vorstand des CMF und künftig gemeinsam mit Peter Matz, dem bisherigen BCM Verantwortlichen, federführend in der neuen BCM-Organisation.

Für die Einreichenden bleibt der Übergang ohne Auswirkungen: „Der BCM wird auch im kommenden Jahr seinen gewohnten Gang gehen, wenngleich mit der einen oder anderen Neuerung. So wollen wir die Award-Präsenz in den 3 DACH-Ländern ausbauen“, betonen Matz und Distl. „Die Einreichungsphase für den Wettbewerb 2027 startet gleich wieder Anfang des neuen Jahres.“

Zunächst steht jedoch der Abschluss des aktuellen Wettbewerbsjahres bevor: Am 8. Oktober 2026 findet in Hamburg die Preisverleihung der BCM-Awards 2026 statt.

Gesellschaftliche Verantwortung und Unternehmenskommunikation

Die inhaltliche und gesellschaftspolitische Arbeit des CMF wird ebenfalls fortgeführt und erhält ein neues Profil. Olaf Wolff, amtierender Vorsitzender des CMF, gründet dazu die gemeinnützige Organisation *Wertbeitrag*. Als ideelle Nachfolgerin des Verbandes richtet sie den Blick auf die gesellschaftliche Dimension von Unternehmenskommunikation.

„Unternehmen prägen mit ihrer Kommunikation öffentliche Debatten, gesellschaftliche Wahrnehmungen und das Vertrauen in Institutionen“, erklärt Wolff. „Mit den Projekten der neuen Organisation wollen wir sie dabei unterstützen, diese Verantwortung bewusst, glaubwürdig und wirkungsvoll wahrzunehmen.“

Eine neue Struktur für eine veränderte Kommunikationswelt

Seit seiner Gründung als Forum Corporate Publishing im Jahr 1999 hat das CMF die Entwicklung der inhaltsgetriebenen Unternehmenskommunikation begleitet und entscheidend mitgeprägt. In dieser Zeit haben sich Marketing und Kommunikation grundlegend verändert. Der Verband hat seine Satzung, seine thematische Ausrichtung und seine Angebote deshalb immer wieder an neue Anforderungen angepasst.

Heute ist Content Marketing in vielen Bereichen des klassischen Marketings und der Unternehmenskommunikation fest verankert. Die Disziplin ist breiter, vielfältiger und hybrider geworden. Einzelne Arbeiten und Ansätze lassen sich in den BCM-Wettbewerben weiterhin hervorragend beurteilen und auszeichnen. Als alleiniger inhaltlicher Bezugspunkt eines Verbandes besitzt der Begriff Content Marketing jedoch nicht mehr die frühere Trennschärfe.

Diese Entwicklung ist zugleich ein Zeichen des Erfolgs: Content Marketing hat sich von einer eigenständigen Spezialdisziplin zu einem selbstverständlichen Bestandteil professioneller Kommunikation entwickelt. Die neue Struktur trägt diesem Wandel Rechnung. Mit einer eigenständigen Organisation für die BCM-Awards und einer gemeinnützigen Gesellschaft für gesellschaftlich verantwortliche Unternehmenskommunikation werden die beiden wesentlichen Aufgabenfelder des CMF künftig klarer profiliert und gezielter weiterentwickelt.

„Wir beenden damit nicht die Arbeit des CMF, sondern führen seine wichtigsten Aufgaben in zeitgemäßen Strukturen fort“, sagt Wolff. „Aus einer gemeinsamen Geschichte entstehen zwei Organisationen mit eigenständigen Perspektiven und einem klaren Auftrag für die Zukunft.“

Über das Content Marketing Forum

Das Content Marketing Forum e. V. steht für „Best of Content Marketing“. Seit seiner Gründung im Jahr 1999 hat sich der Verband für die Professionalisierung und Weiterentwicklung der inhaltsgetriebenen Unternehmenskommunikation im deutschsprachigen Raum eingesetzt. Unternehmen, Agenturen und Dienstleister fanden im CMF eine Plattform für den fachlichen Austausch und eine Bühne für herausragende Leistungen.

Die Best-of-Content-Marketing-Awardfamilie

Die BCM-Awards bilden eine Awardfamilie aus dem etablierten Dachwettbewerb „Best of Content & Marketing“ (BCM) sowie den beiden Wettbewerben „Best of Influencer & Content Creators“ (BICC) und „Best of Corporate Print“ (BCP). Gemeinsam zeichnen sie herausragende Arbeiten der inhaltsgetriebenen Kommunikation im deutschsprachigen Raum aus. Als einzige Wettbewerbe dieser Art stellen sie bei der Jurierung konsequent die Qualität der Inhalte in den Mittelpunkt.

Pressekontakt:

Regina Karnapp, Geschäftsführung

Email: regina.karnapp@content-marketing-forum.com

Tel: +491637406921

<https://bestofcontentmarketing.com>