



Best of Influencer & Content Creators 2026

Bewertungskriterien

Bewertung des BICC-Awards

Die Bewertung erfolgt nach Sternen von 1 („nicht gut“) bis 10 („sehr gut“).

Jedes Jurymitglied gibt zusätzlich zu den Noten einen textlichen Kommentar zu jedem Projekt ab. Dieser fließt nicht in die Bewertung ein, sondern dient lediglich als Feedback für die Einreichenden.

Die Sternenbewertungen sind vertraulich und werden nicht herausgegeben.

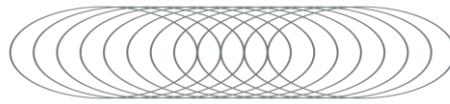
Übersicht der ausgeschriebenen Kategorien:

- Gaming
- Comedy / Music
- Gesundheit / Sport / Fitness
- Lifestyle / Fashion / Beauty
- Selfcare & Wellbeing / Realness / Teenie Struggles
- Travel / Vanlife / Wellness
- Umwelt & Klima / Social / Non-Profit / Education
- Science / R&D
- Home & Interior / DIY / Food
- Finanzen / Versicherung / Steuern / Recht
- Tech / Auto / Motorrad / Boot / Flugzeug / Bahn
- Corporate Influencer
- Employer Branding
- Art of Presentation
- Strategie

Bewertungskriterien für Art of Presentation

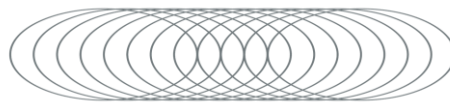
Kernfrage für die Bewertung ist eine herausragende Präsentation der Content Marketing Botschaften innerhalb des Channels.

- **Content-Fit** (Vermittelt der/die Creator:in den Eindruck, den Auftraggeber-Content selbst erstellt zu haben und dahinter zu stehen?)
- **Inhaltlich-kreative Umsetzung** (Wie bewerten Sie die kreative und inhaltliche Präsentation des Auftraggeber-Contents innerhalb des Channels?)
- **Technisch-handwerkliche Ausführung** (Wie bewerten Sie die Qualität, die Details, die Präzision und die Wahl der technischen Mittel im Kontext des Channels?)
- **Uniqueness** (Hebt sich der/die Influencer:in durch sein/ihr Auftreten von anderen ab? Hat er/sie eine herausragende Art der Präsentation und Präsenz?)



Bewertungskriterien für Strategie

- Wie beurteilen Sie die Strategie und damit verbundenen strategischen Überlegungen? (relevante Insights zu Zielgruppe, Influencer:innen, Markt oder Marke als Grundlage)
- Wie beurteilen Sie die Implementierung der Strategie?
- Wie beurteilen Sie die Nachhaltigkeit und Effizienz der Influencer-Strategie?
- Wie beurteilen Sie die Erfolgs- und Wirkungsnachweise (Reichweite, Engagement, Conversion, etc.) und die sich daraus ergebende Optimierung der strategischen Umsetzung?
- Inwieweit passt die dargestellte Influencer-Marketing-Strategie zum Unternehmen? (Ziele, Werte, kreativer Ansatz)



Bewertungskriterien für alle weiteren Kategorien

- **Idee / Konzeption** (Wie beurteilen Sie die Kraft der Idee und den strategischen Ansatz?)
- **Zielgruppenfit** (Passt das Projekt zur avisierten Zielgruppe? Ist der Zugang zur Zielgruppe durch die Wahl der/des Influencer:innen und der/des Channels nachvollziehbar?)
- **Zielerreichung** (Wie bewerten Sie die erzielten Resultate?)
- **Umsetzung** (Wie bewerten Sie die inhaltliche/kreative Umsetzung durch den/die Influencer:innen?)
- **Glaubwürdigkeit** (Bleibt der/die Influencer:in authentisch? Passt der Inhalt zum Channel?)
- **Uniqueness** (Hebt die Arbeit sich inhaltlich ab im Wettbewerb? Berührt sie besonders? Ist sie besonders mutig, besonders innovativ?)
- **Markenfit** (Wie gut passt das Projekt zur Marke? Vertritt es diese glaubwürdig?)

