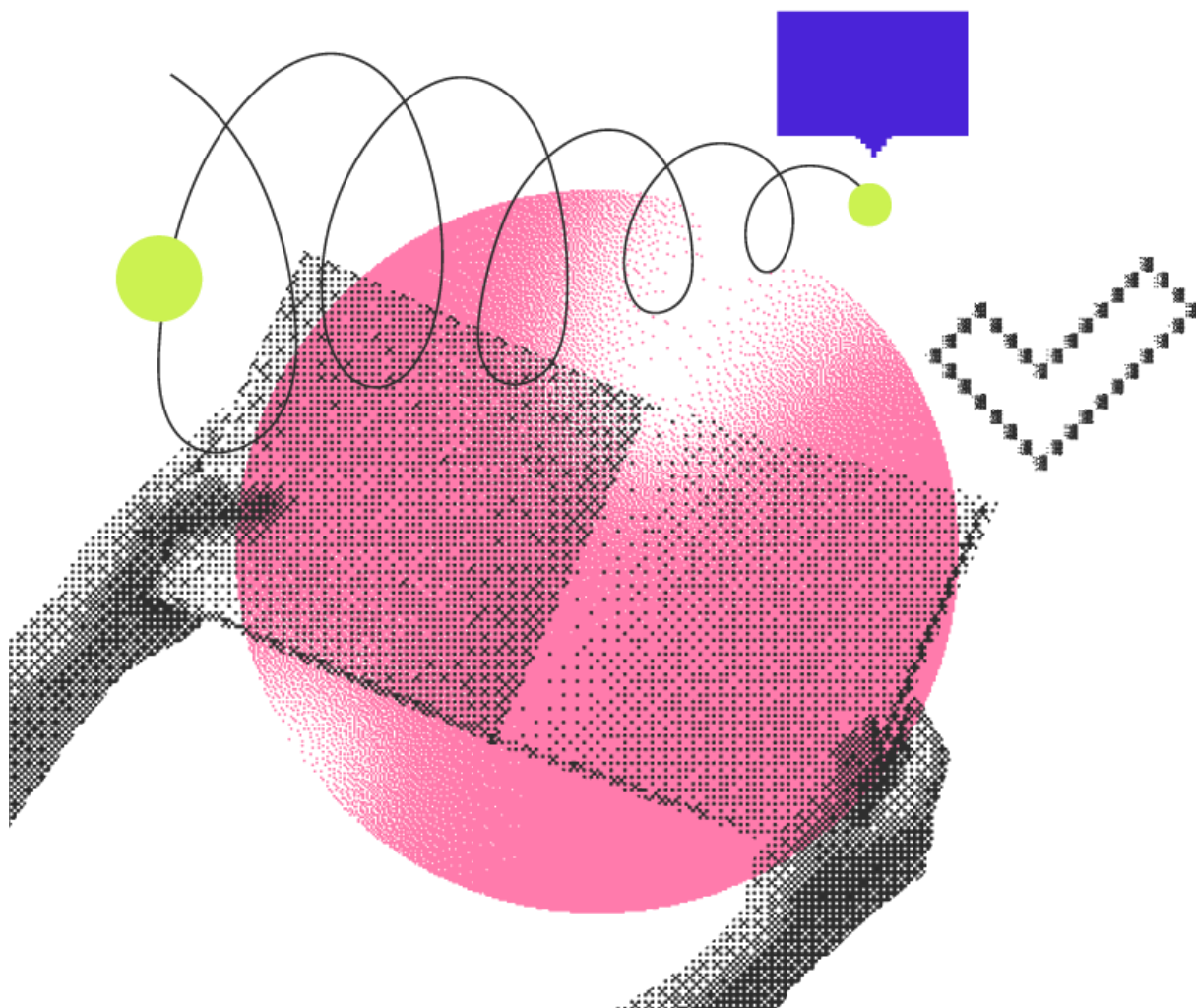




Best of Corporate Print 2026

Bewertungskriterien

Bewertung des BCP-Awards

Die Bewertung erfolgt nach Sternen von 1 („nicht gut“) bis 10 („sehr gut“).

Jedes Jurymitglied gibt zusätzlich zu den Noten einen textlichen Kommentar zu jedem Projekt ab. Dieser fließt nicht in die Bewertung ein, sondern dient lediglich als Feedback für die Einreichenden.

Die Sternenbewertungen sind vertraulich und werden nicht herausgegeben.

Im Fokus der Bewertung stehen der **Inhalt** und die Frage, in welchem Maße er geeignet ist, die gesteckten Ziele bei der angesprochenen Zielgruppe zu erreichen, sowie die **Qualität des Printmediums** als solches.

Bewertungskriterien für alle Kategorien

- **Gesamteindruck** (Wie beurteilen Sie die Publikation insgesamt?)
- **Zielgruppenfit** (Passt das Objekt zur avisierten Zielgruppe? Ist der Zugang zur Zielgruppe nachvollziehbar?)
- **Zielerreichung** (Wie bewerten Sie die erzielten Resultate?)
- **Editorial Design** (Wie bewerten Sie die Gestaltung und die handwerkliche Umsetzung?)
- **Bild und Visualisierung** (Wie bewerten Sie die Bildsprache, Bildauswahl und Bildqualität sowie andere Formen der Visualisierung wie Illustrationen, Infografiken etc.? Ist die handwerkliche Verbindung zwischen Text und Bild gegeben?)
- **Journalistische Qualität** (Wie bewerten Sie die Klarheit, die Nutzung der journalistischen Formen, die inhaltliche Kreativität und die sprachliche Qualität?)
- **Dramaturgie** (Wie beurteilen Sie Aufbau und Struktur, den roten Faden und den Spannungsaufbau der Publikation?)
- **Technische Ausführung** (Wie bewerten Sie die Qualität des Materials, die Details, die Verarbeitung und den Druck?)
- **Uniqueness** (Hebt die Arbeit sich in ihrer Erscheinung ab im Wettbewerb?)
- **Markenfit** (Wie gut passt die Arbeit zur Marke? Vertritt sie diese glaubwürdig?)

