

## Best of Influencer & Content Creators: Der neue unabhängige Award für Influencermarketing

**Am 1. April startet die Einreichphase für alle Influencer-Projekte aus dem deutschsprachigen Raum**

**Planegg / Wien / Zürich, 31. März 2025.** Wer macht die besten Influencermarketing-Projekte in Deutschland, Österreich und der Schweiz? Der Best of Influencer & Content Creators Award (BICC) sucht erstmals plattformunabhängig und für den gesamten deutschsprachigen Raum die Channels und Kampagnen, die mit hochwertigen Posts Marken und Produkte nach vorne bringen. Die Einreichphase startet am 1. April und geht bis 30. Juni – mit Früheinreicherrabatt bis 30. April.

Der BICC-Award ist offen für alle Arbeiten aus dem Influencermarketing, die über eine signifikante Menge an nicht-werblichem Content verfügen – unabhängig davon, ob der Influencercontent im Channel des/der Influencer:in oder auf den Channels des beauftragenden Unternehmens veröffentlicht wurde. Ausrichter des BICC-Awards ist das Content Marketing Forum e.V. (CMF). Der neue Award gehört zur Best of Content Marketing Awardfamilie und wird gemeinsam mit dem renommierten BCM-Award im Oktober in München vergeben.

### Qualitätsausweis für Influencer-Agenturen und Content Creators

„Influencer sind besonderes dicht an ihren Fans und Followern, das ermöglicht eine sehr direkte Kommunikation, sowohl im Consumer als auch B2B“, sagt Olaf Wolff, Vorsitzender des CMF. „Doch die Qualitätsunterschiede sind aktuell noch immens – ein unabhängiger Gradmesser für die Qualität von Influencermarketing für auftraggebende Unternehmen fehlt.“ Peter Matz, Award-Beauftragter des CMF, ergänzt: „Diese Lücke möchten wir mit dem BICC-Award schließen. Er soll zum Qualitätsausweis für Influencer-Agenturen und Content Creators werden und beauftragenden Unternehmen so eine Richtschnur zur Auswahl ihrer Partner an die Hand geben.“

Der Award ist eigenständig, aber eingebettet in die BCM-Awardfamilie. „Das heißt, dass Einreichungen, die für den BCM-Award gemacht wurden, für eine geringe Zusatzgebühr im selben Einreichportal auch für den BICC eingereicht werden können – und umgekehrt“, sagt Regina Karnapp,

Geschäftsführerin des CMF. Die Preisverleihung am 9. Oktober 2025 findet für alle BCM-Awards gemeinsam in München statt.

## Die wichtigsten Termine:

- Einreichphase: Zwischen 1. April und 30. Juni 2025 ist das Einreichportal geöffnet
- Bis 30. April: Früheinreichphase des BICC!
- Kosten pro Einreichung: Zwischen 299 und 549 Euro
- Die Jurysitzungen finden digital am 15. Juli 2025 statt
- Die Veröffentlichung der Shortlist erfolgt am 23. Juli 2025
- Die Preisverleihung aller BCM-Awards findet gemeinsam am 9. Oktober 2025 in München statt
- Alle Infos zum BICC gibt es unter [bestofcontentmarketing.com](https://bestofcontentmarketing.com)

## Wir danken unseren Partnern:



## Die Best of Content Marketing-Awardfamilie:

Die BCM-Awards sind eine Awardfamilie, bestehend aus dem etablierten Dach-Award „Best of Content Marketing“ (BCM) und den beiden neuen Awards „Best of Influencer & Content Creators“ (BICC) und „Best of Corporate Print (BCP)“. Alle drei Wettbewerbe heben aus allen relevanten Arbeiten der inhaltsgetriebenen Kommunikation im deutschsprachigen Raum die Besten der Besten auf die Bühne. Als einzige Awards stellen sie in der Jurierung konsequent die Inhalte in den Fokus.

Der Juryprozess und die Bewertungskriterien sind transparent. Über die Preisvergabe in den ausgeschriebenen Kategorien entscheiden Fachjurys mit mehr als 200 Juror:innen. Die Einreicher:innen bekommen ein hochwertiges Feedback zu ihren Arbeiten. Die Awards sind nicht gewinnorientiert.

## Content Marketing Forum (CMF):

Das Content Marketing Forum e.V. steht für Best of Content Marketing. Es ist der Verband der Content Marketing Expert:innen im deutschsprachigen Raum. Einzelunternehmen, Agenturen, Dienstleister und Content Marketing betreibende Unternehmen finden im CMF eine Plattform für fachlichen Austausch und eine Bühne für ihre Leistungen.

## Pressekontakt:

Regina Karnapp, Geschäftsführung

Email: [regina.karnapp@content-marketing-forum.com](mailto:regina.karnapp@content-marketing-forum.com)

Tel: +491637406921

<https://bestofcontentmarketing.com>