

Das CMF beruft eine neue Vorständin für Kommunikation

Jenny V. Möhlmann kümmert sich ab sofort um die Außendarstellung des Content Marketing Verbandes und seiner BCM-Awards

Planegg / Wien / Zürich, 11.3.2025. Die Best of Content Marketing Awardfamilie wächst und mit ihr auch das Team, das die Geschicke der BCM-Awards und ihrer Community lenkt: Mit Jenny V. Möhlmann konnte der Vorstand des Content Marketing Forums e.V. eine Kommunikationsexpertin gewinnen, die sich bereits seit 2023 als BCM-Jurymitglied und in der Taskforce „Content Business“ im CMF engagiert.

Möhlmann wird in ihrer neuen Rolle den Verband und die BCM-Awards durch die aktuelle Kommunikationsstrategie navigieren und für die Entwicklung und Evaluation der Kommunikationsmaßnahmen verantwortlich sein. „Es geht um nicht weniger als die Weiterentwicklung der Branche. Meine Kommunikationskills in die Verbandsarbeit einzubringen, um die wichtige Arbeit des CMF zu unterstützen, ist Ehrensache. Und nicht nur das, ich sehe darin auch eine persönliche Bereicherung.“

„Wir freuen uns sehr, Jenny mit ihrer Kommunikationsexpertise und ihrem ansteckenden Engagement in unseren Reihen zu haben“, kommentiert Olaf Wolff, Vorsitzender des CMF. „Mit ihr sehen wir uns gut gerüstet für die kommunikativen Herausforderungen, die die Erweiterung unseres Best of Content Marketing-Engagements auf drei Awards und eine entsprechend wachsende Community mit sich bringt.“

Die Best of Content Marketing-Awardfamilie:

Die BCM-Awards sind eine Awardfamilie, bestehend aus dem etablierten Dach-Award „Best of Content Marketing“ (BCM) und den beiden neuen Awards „Best of Influencer & Content Creators“ (BICC) und „Best of Corporate Print (BCP)“. Alle drei Wettbewerbe heben aus allen relevanten Arbeiten der inhaltsgetriebenen Kommunikation im deutschsprachigen Raum die Besten der Besten auf die Bühne. Als einzige Awards stellen sie in der Jurierung konsequent die Inhalte in den Fokus.

Der Juryprozess und die Bewertungskriterien sind transparent. Über die Preisvergabe in den ausgeschriebenen Kategorien entscheiden Fachjurys mit mehr als 200 Juror:innen. Alle Einreicher:innen bekommen ein hochwertiges Feedback zu ihren Arbeiten, die Goldgewinner:innen erhalten Punkte in diversen Rankings, unter anderem im Horizont Kreativranking. Die Awards sind nicht gewinnorientiert.

Content Marketing Forum (CMF):

Das Content Marketing Forum e.V. steht für Best of Content Marketing. Es ist der Verband der Content Marketing Expert:innen im deutschsprachigen Raum. Einzelunternehmen, Agenturen, Dienstleister und Content Marketing betreibende Unternehmen finden im CMF eine Plattform für fachlichen Austausch und eine Bühne für ihre Leistungen.

Pressekontakt:

Regina Karnapp, Geschäftsführung

Email: regina.karnapp@content-marketing-forum.com

Tel: +491637406921

<https://bestofcontentmarketing.com>