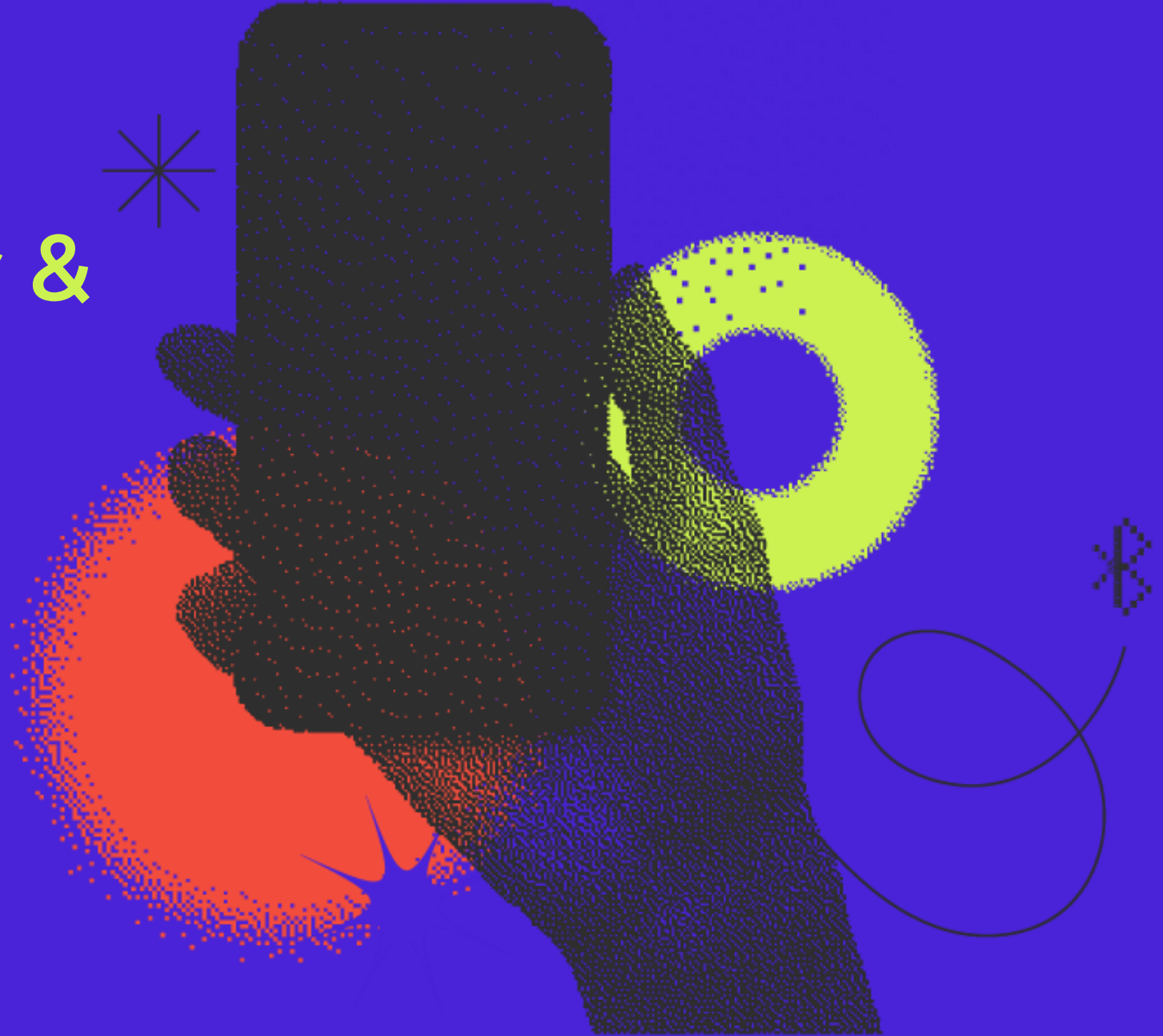


Best of Influencer & Content Creators

Best of Influencer & Content Creators

Bewertungskriterien



Bewertungskriterien Communities, Corporate Influencer & Thought Leader, Employer Branding

- **Idee / Konzeption** (Wie beurteilen Sie die Kraft der Idee und den strategischen Ansatz?)
- **Zielgruppenfit** (Passt das Projekt zur avisierten Zielgruppe? Ist der Zugang zur Zielgruppe durch die Wahl der/des Influencer:innen und der/des Channels nachvollziehbar?)
- **Zielerreichung** (Wie bewerten Sie die erzielten Resultate?)
- **Umsetzung** (Wie bewerten Sie die inhaltliche/kreative Umsetzung durch den/die Influencer:innen?)
- **Glaubwürdigkeit** (Bleibt der/die Influencer:in authentisch? Passt der Inhalt zum Channel?)
- **Uniqueness** (Hebt die Arbeit sich inhaltlich ab im Wettbewerb? Berührt sie besonders? Ist sie besonders mutig, besonders innovativ?)
- **Markenfit** (Wie gut passt das Projekt zur Marke? Vertritt es diese glaubwürdig?)

Bewertungskriterien Strategie

- Wie beurteilen Sie die Strategie und damit verbundenen strategischen Überlegungen? (relevante Insights zu Zielgruppe, Influencer:innen, Markt oder Marke als Grundlage)
- Wie beurteilen Sie die Implementierung der Strategie?
- Wie beurteilen Sie die Nachhaltigkeit und Effizienz der Influencerstrategie?
- Wie beurteilen Sie die Erfolgs- und Wirkungsnachweise (Reichweite, Engagement, Conversion, etc.) und die sich daraus ergebende Optimierung der strategischen Umsetzung?
- Inwieweit passt die dargestellte Influencermarketing-Strategie zum Unternehmen? (Ziele, Werte, kreativer Ansatz)

Bewertungskriterien Art of Presentation

Kernfrage für die Bewertung ist eine herausragende Präsentation der Content Marketing Botschaften innerhalb des Channels

- **Content-Fit** (Vermittelt der/die Creator:in den Eindruck, den Auftraggeber-Content selbst erstellt zu haben und dahinter zu stehen?)
- **Inhaltlich-kreative Umsetzung** (Wie bewerten Sie die kreative und inhaltliche Präsentation des Auftraggeber-Contents innerhalb des Channels?)
- **Technisch-handwerkliche Ausführung** (Wie bewerten Sie die Qualität, die Details, die Präzision und die Wahl der technischen Mittel im Kontext des Channels?)
- **Uniqueness** (Hebt sich der/die Influencer:in durch sein/ihr Auftreten von anderen ab? Hat er/sie eine herausragende Art der Präsentation und Präsenz?)

bc m



Content Marketing Forum e.V.
Planegger Str. 6d
82152 Planegg

Regina Karnapp
Geschäftsführerin

regina.karnapp@content-marketing-forum.com
bestofcontentmarketing.com