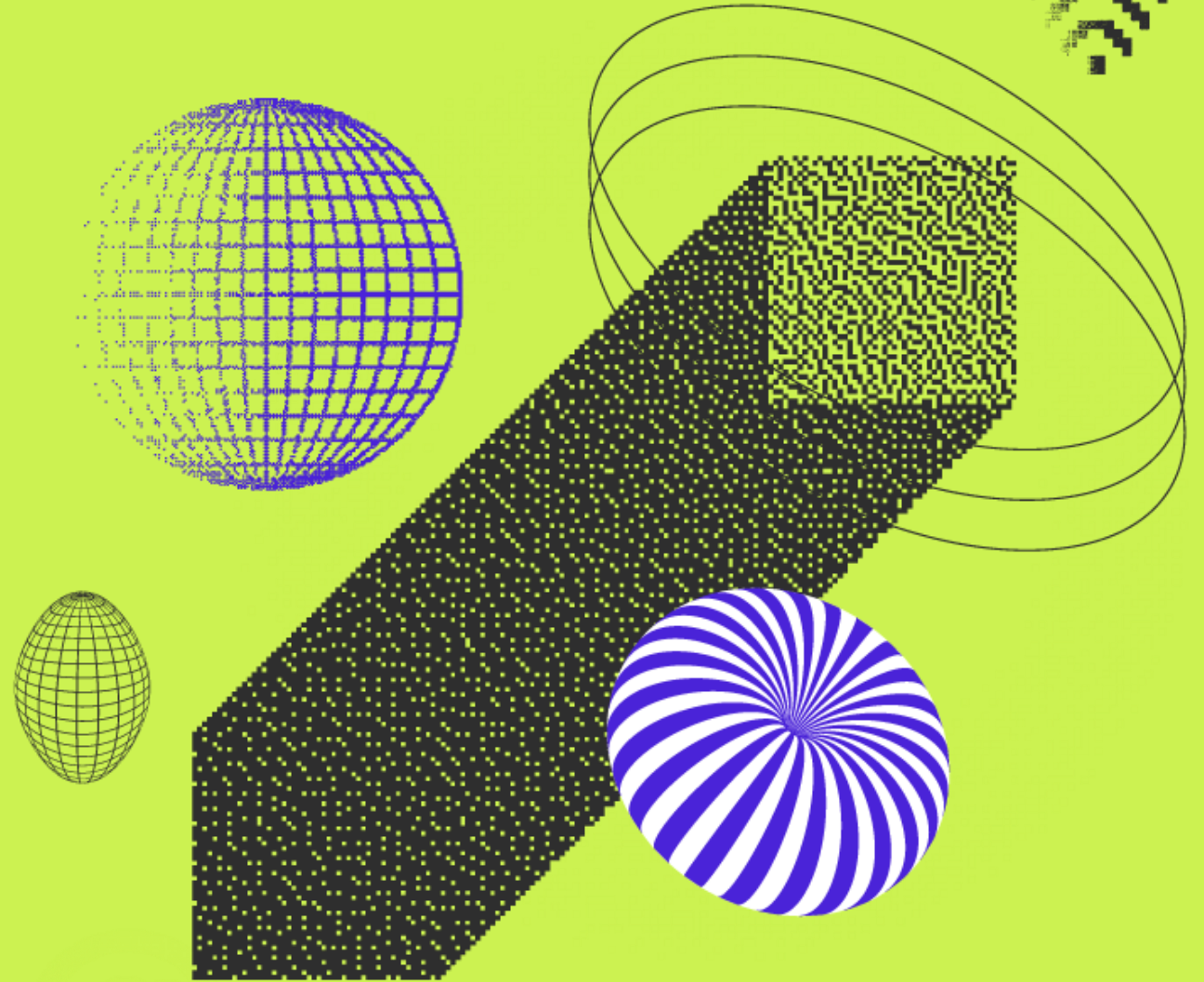


Leistungen für CMF-Mitglieder



Austausch

Business
Support

BCM-Award

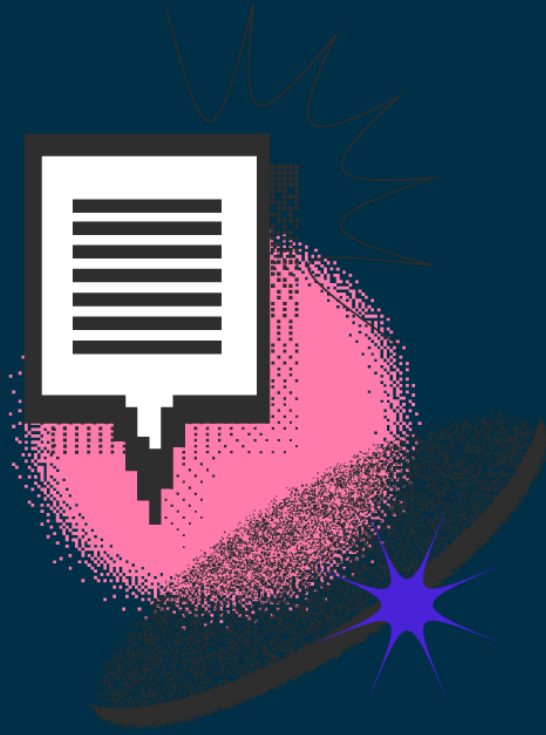


Wissen &
Weiterbildung

Sichtbarkeit

Fair Work und
junge Talente

Austausch



Regionale BCM-Events

Treffen von Mitgliedern, Kund:innen und BCM-Teilnehmer:innen aus der jeweiligen Region mit Best Practices aus dem Award – nach Möglichkeit zu Gast bei Content Marketing-betreibenden Unternehmen

Fachveranstaltungen

Veranstaltungen zu Best Practices, Branchen- und Trendthemen (digitale Lunch-Sessions, Best of Content Marketing-Event etc.)

Members Club

Geschlossene Gruppe auf LinkedIn, die die direkte Vernetzung und Kommunikation der Mitglieder untereinander unterstützt

Wissen & Weiterbildung

Webinare

- Weiterbildungsveranstaltungen zu unterschiedlichen Themen und für unterschiedliche Jobprofile und Hierarchieebenen (z.B. SEO, Vertriebstraining, rechtliche Themen);
- Meist exklusiv für Mitglieder

Studien

- Das CMF beauftragt regelmäßig Content Marketing Wirkungsstudien für den deutschsprachigen Raum
- Mitglieder erhalten die Studien kostenfrei und können ihre Fragestellungen in die Studien einbringen
- Jede Studie enthält ein Verzeichnis der Mitglieder

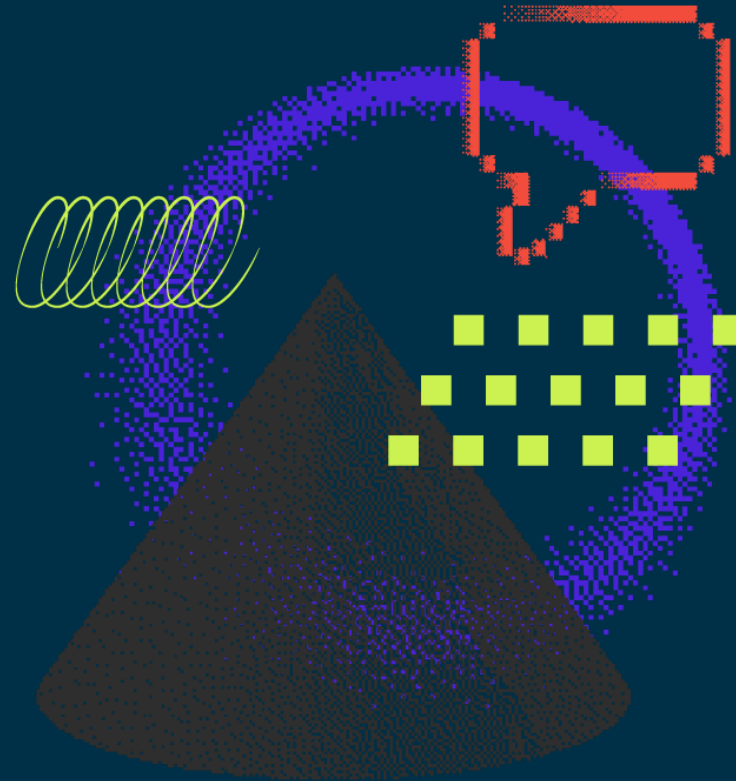
Workshops

- Interaktive Sessions zur Weiterbildung oder Horizont-Erweiterung für unterschiedliche Jobprofile und Hierarchieebenen (z.B. Kreativworkshop, Schreibtraining, Vertriebstraining);
- Meist exklusiv für Mitglieder

Business Support

Kollaboration

Das CMF vermittelt für seine Mitglieder auf vertraulicher Basis Kollaborations-Partner für komplexe Pitches und Projekte



Vorlagen & Checklisten

Kostenfreie juristische Mustervorlagen (z.B. AGB) und Checklisten für Businessprozesse (z.B. Pitches, Freelancer-Beauftragungen, Einsatz von KI)

Business Optimierung

- Vergünstigte Angebote zur Optimierung der Geschäfts-Performance
- Unterstützung bei der Optimierung von Prozessen
- Wirtschaftsmediation zur Konfliktlösung und Begleitung von Teams in Veränderungs-Prozessen

Sichtbarkeit

Podcast „Inhaltsangabe“

Trendthemen und die besten Cases aus dem Content Marketing, beleuchtet und vorgestellt von Mitgliedern – nutzbar für Eigen-PR und zur Inspiration

Content

Mitglieder können auf den Websites und in den Newslettern des CMF nicht-werbliche Inhalte veröffentlichen oder auf ihre Inhalte verlinken; gerne teilen wir auch die Inhalte der Mitglieder auf Social Media, insbesondere LinkedIn

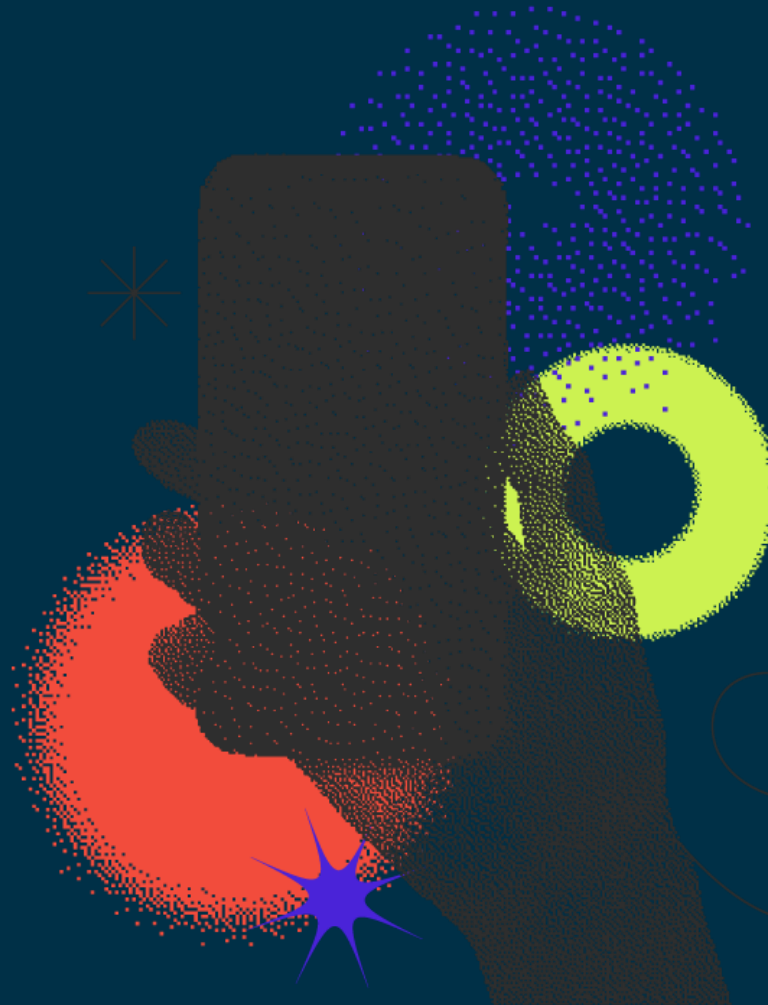
Speakerslots

Das Content Marketing Forum erhält regelmäßig Anfragen für Speakerslots auf Events. Gerne vermitteln wir Anfragen an die Mitglieder weiter

Fair Work & junge Talente

NextGen

Nachwuchs-Gremium für Vernetzung, Austausch, Sichtbarkeit und Motivation der Young Talents in der Branche. Mitglieder können ihren Young Talents dies als Netzwerk anbieten



Fair-Work-Initiative

Initiative, die sich zum Ziel gesetzt hat, faire Arbeitsbedingungen für alle in Agenturen Beschäftigten möglich zu machen. Mitglieder sind eingeladen, sich an der Erarbeitung zu beteiligen und bekommen bevorzugten Zugriff auf die Ergebnisse

BCM-Award

Einreichung

Jedes Mitglied erhält eine Freieinreichung beim BCM sowie Vergünstigungen auf alle weiteren Einreichungen und die Veranstaltungstickets

Award-Weiterentwicklung

In einer Task Force können die Mitglieder sich aktiv in die Weiterentwicklung des BCM hinsichtlich Kategorien, Wettbewerbsgestaltung, Preisverleihung etc. einbringen

Jury-Teilnahme

Jedes Mitglied kann eine Person in die BCM Jury entsenden sowie JurorInnen aus seinem Kundenkreis vorschlagen. Die Jurysitzungen bieten neben fachlichem Austausch auf hohem Niveau eine gute Plattform, um neue Kontakte zu knüpfen

Sponsoring

Vergünstigungen auf alle Sponsoringoptionen rund um den BCM

bcfm



Content Marketing Forum e.V.
Planegger Str. 6d
82152 Planegg

Regina Karnapp
Geschäftsführerin

regina.karnapp@content-marketing-forum.com
bestofcontentmarketing.com