

BCM-Award 2025: Einreichstart für exzellente Content Marketing-Regelkommunikation und -Kampagnen

Der Best of Content Marketing Wettbewerb geht in die Saison 2025 und bietet noch mehr Raum für alle Facetten des Content Marketings

Planegg, 31. Januar 2025. Ab 1. Februar ist das Einreichportal für den größten Content Marketing-Award im deutschsprachigen Raum für die Awardsaison 2025 unter bestofcontentmarketing.com geöffnet. Bis 30. April können alle Arten von Arbeiten der inhaltsgetriebenen Kommunikation eingereicht werden: Von der Content-Kampagne über das Kundenmagazin bis hin zur Nachhaltigkeitskommunikation. Neu dabei: Die Kategorien „Art of Storytelling - Tech-driven Storytelling“, „Content Operations / Newsroom“ und der Sonderpreis „Best of efficient Creation Excellence“.

„Ebenso wie Content Marketing sich ständig weiterentwickelt, bekommt auch unser Award in jedem Jahr einen kleinen Refresh“, sagt Peter Matz, BCM-Beauftragter im Vorstand des Award-Ausrichters Content Marketing Forum e.V. (CMF). „In diesem Jahr ist die wichtigste Änderung, dass wir in allen Kategorien zwischen Regelkommunikation und Kampagne unterscheiden können.“ Warum das wichtig ist, ergänzt Olaf Wolff, Vorsitzender des CMF: „Eine Kampagne funktioniert einfach anders als Regelkommunikation. Eine große Idee, die einmalig inhaltlich aufgeladen und aufwändig ausgespielt wird, entwickelt ihre Strahlkraft punktuell, während regelmäßige Kommunikation durch Magazine, Blogs, Webseiten dauerhaft und immer wieder Unternehmensinhalte transportiert und damit zwangsläufig weniger im Rampenlicht steht. Beides aber ist unerlässlich im Marketing Mix. Durch die neue Differenzierung geben wir beidem die Bühne, die es verdient.“

KI, Organisation und Effizienz mit eigenen Kategorien

Die drei neuen Kategorien des Awards spiegeln aktuelle Trends und Tendenzen in der Welt des inhaltsgetriebenen Marketings wieder. Ganz vorne steht dabei die Anwendung von Technologien wie die Tools der generativen KI zur Unterstützung des Kreativprozesses. „Art of Storytelling - Tech-driven Storytelling“ heißt die Kategorie, die den letztjährigen Sonderpreis „Best of KI“ ablöst. „Wir haben uns bewusst entschieden, dem KI-Thema keinen Sonderpreisstatus mehr zu geben. In unseren Augen ist das Hypethema so weit Normalität geworden, dass es wie andere Kreativ- und Produktionstechniken bewertet werden kann“, erklärt Regina Karnapp, Geschäftsführerin des CMF. „Ein

wirkliches Plus wird die KI dann, wenn sie Kreativarbeit nicht ersetzt, sondern ganz besondere Kreativideen und Storytelling-Ansätze durch ihre technologischen Möglichkeiten erst umsetzbar macht, wie wir es im letzten Jahr etwa beim Grand Prix-Gewinner „Climate Realism“ des WWF gesehen haben. Für genau solche Cases ist die neue Kategorie gedacht.“

Im Fokus der neuen Kategorie „Content Operations / Newsroom“ steht die Organisation und Operationalisierung von Content Marketing. Hier geht es einerseits um ein vorbildhaftes organisatorisches Setup und andererseits um die sinnvolle Nutzung von Tools für ganzheitliches Content Marketing – sei es als Newsroom oder in einer anderen Organisationsform.

Einen Blick auf die Zukunftsfähigkeit der Kreativbranche legt der neue Sonderpreis „Best of efficient Creation Excellence“. Hier können Projekte eingereicht werden, die kreative Exzellenz und Effizienz miteinander verbinden. „Genau da muss die Reise für die Kreativbranche hingehen“, kommentiert Götz Teege, CMF-Vorstand für das Ressort „Content Business“. In der schwierigen wirtschaftlichen Lage, in der wir uns aktuell befinden, sind effiziente Prozesse insbesondere für Agenturen überlebenswichtig.“

Stärkung der B2B-Kategorien mit dem bvik als Schirmherr

Erstmals beim BCM-Award mit an Bord ist der bvik (Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.). „Die Kraft für B2B-Marketing“ begleitet die B2B-Kategorien des Awards mit der Expertise ihrer Mitglieder aus Agenturen und Industrie. „Wir freuen uns sehr, diesen großen Verband als Partner an unserer Seite zu haben, um die wichtigen B2B-Kategorien in unserem Award weiter zu stärken und auszubauen,“ sagt Wolff. bvik Mitglieder profitieren von ähnlichen Sonderkonditionen für ihre Einreichungen wie CMF-Mitglieder und BCM-Partner.

Den ganzen Februar lang läuft neben der Früheinreichphase für den BCM-Award auch noch die Einreichphase für den Best of Corporate Print-Award (BCP) aus der BCM-Awardfamilie. Wer in beiden Awards einreichen möchte, kann dies komfortabel über die Kopierfunktion im Einreichportal tun.

Ab 1. April läuft parallel zum BCM-Award die Einreichphase für den Best of Influencer & Content Creators-Award (BICC), den ersten plattformübergreifenden Influenceraward für den ganzen deutschsprachigen Raum.

Die wichtigsten Termine:

- 1. Februar 2025: Start der Einreichphase für den BCM-Award
- Bis 28. Februar 2025: Früheinreicherphase BCM mit vergünstigten Einreichgebühren
- 28. Februar 2025: Ende der Einreichphase für den Best of Corporate Print-Award (BCP)
- April 2025: Start der Einreichphase Best of Influencer & Content Creators Award (BICC)
- Bis 30. April 2025: Früheinreicherphase BICC mit vergünstigten Einreichgebühren
- 30. April 2025: Ende der Einreichphase für den BCM-Award
- 9. Oktober 2025: gemeinsame Preisverleihung aller BCM-Awards in München

Die Best of Content Marketing-Awardfamilie:

Die BCM-Awards sind eine Awardfamilie, bestehend aus dem etablierten Dach-Award „Best of Content Marketing“ (BCM) und den beiden neuen Awards „Best of Influencer & Content Creators“ (BICC) und „Best of Corporate Print (BCP)“. Alle drei Wettbewerbe heben aus allen relevanten Arbeiten der inhaltsgetriebenen Kommunikation im deutschsprachigen Raum die Besten der Besten auf die Bühne. Als einzige Awards stellen sie in der Jurierung konsequent die Inhalte in den Fokus.

Der Juryprozess und die Bewertungskriterien sind transparent. Über die Preisvergabe in den ausgeschriebenen Kategorien entscheiden Fachjurys mit mehr als 200 Juror:innen. Alle Einreicher:innen bekommen ein hochwertiges Feedback zu ihren Arbeiten, die Goldgewinner:innen erhalten Punkte in diversen Rankings, unter anderem im Horizont Kreativranking. Die Awards sind nicht gewinnorientiert.

Content Marketing Forum (CMF):

Das Content Marketing Forum e.V. steht für Best of Content Marketing. Es ist der Verband der Content Marketing Expert:innen im deutschsprachigen Raum. Einzelunternehmen, Agenturen, Dienstleister und Content Marketing betreibende Unternehmen finden im CMF eine Plattform für fachlichen Austausch und eine Bühne für ihre Leistungen.

Pressekontakt:

Regina Karnapp, Geschäftsführung

Email: regina.karnapp@content-marketing-forum.com

Tel: +491637406921

<https://bestofcontentmarketing.com>