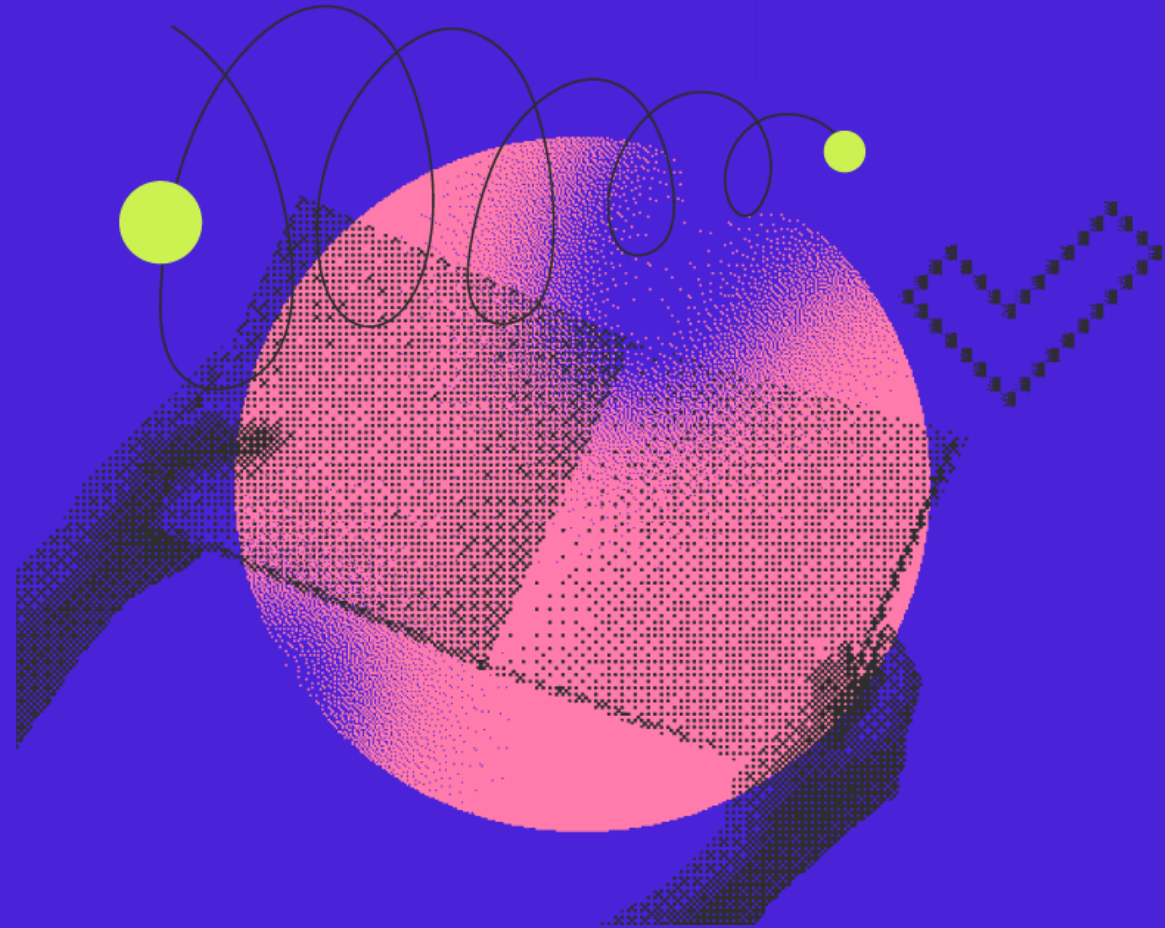


BCM - Best of Corporate Print

Einreichfragen



Im Einreichformular werden folgende Fragen gestellt:

- Was ist die Grundidee / der Grundgedanke der Arbeit?
- Wer ist die Zielgruppe?
- Welche Ziele (Art der Ziele, Dauerhaftigkeit etc.) sollen bei der Zielgruppe erreicht werden?
- Warum wurde Print als Medium dafür gewählt?
- Warum sind der Inhalt und seine Umsetzung auszeichnungswürdig? Beschreiben Sie die Herangehensweise und Besonderheiten in journalistischer Hinsicht, im Editorial Design und in der visuellen Gestaltung
- Beschreiben Sie ggf. Besonderheiten der technisch-handwerklichen Ausführung (Papierwahl, Druck, etc.)
- Welche Resultate wurden erzielt? Was ist die Erfolgsgeschichte des Objektes? (Feedback von Leser:innen, Nachfragen aus dem Vertrieb, Nutzung von QR-Codes o.ä.)
- Beschreiben Sie, warum die Arbeit zur Marke passt und diese glaubwürdig vertritt

bc m



Content Marketing Forum e.V.
Planegger Str. 6d
82152 Planegg

Regina Karnapp
Geschäftsführerin

regina.karnapp@content-marketing-forum.com
bestofcontentmarketing.com