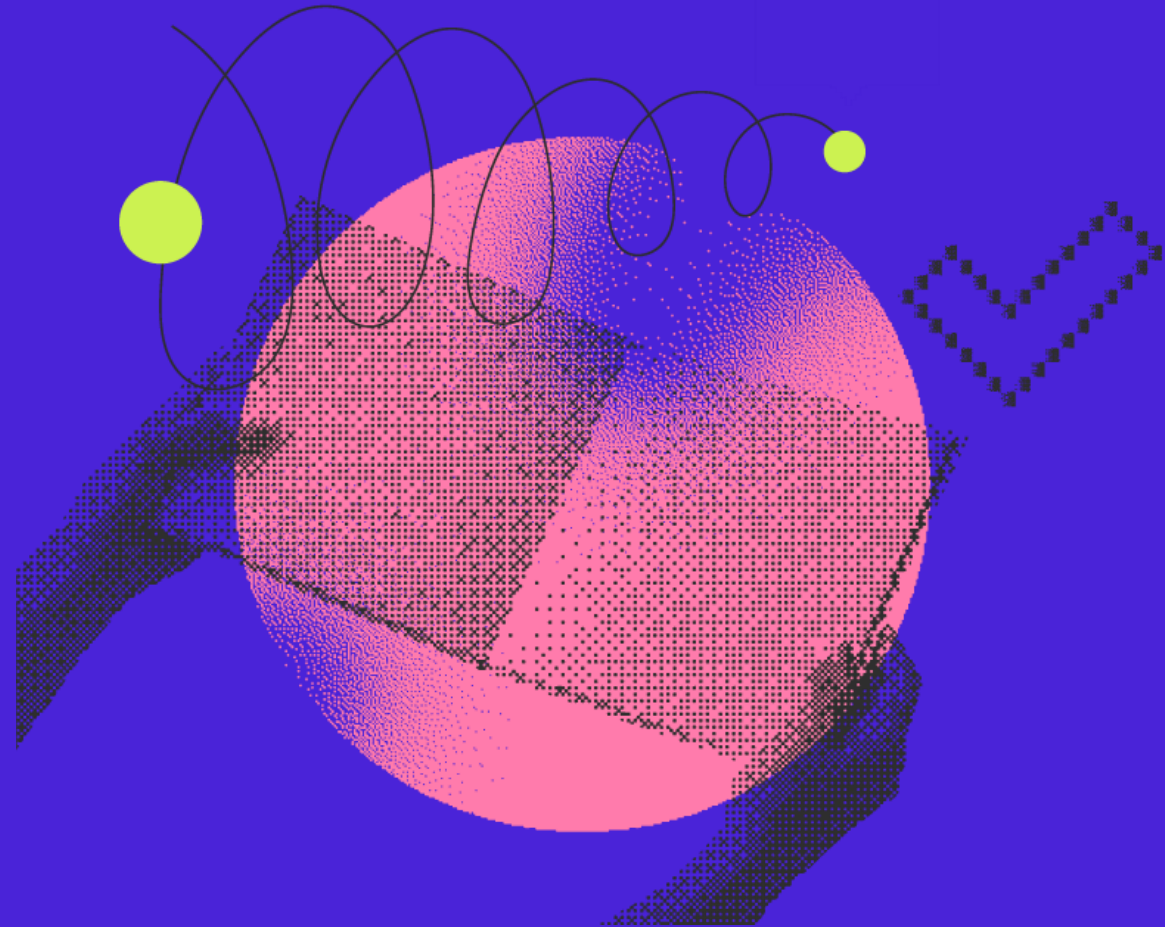


BCM - Best of Corporate Print

Bewertungskriterien



Bewertungskriterien für alle BCM-bcp-Kategorien

- **Gesamteindruck** (Wie beurteilen Sie die Publikation insgesamt?)
- **Zielgruppenfit** (Passt das Objekt zur avisierten Zielgruppe? Ist der Zugang zur Zielgruppe nachvollziehbar?)
- **Zielerreichung** (Wie bewerten Sie die erzielten Resultate?)
- **Editorial Design** (Wie bewerten Sie die Gestaltung und die handwerkliche Umsetzung?)
- **Bild und Visualisierung** (Wie bewerten Sie die Bildsprache, Bildauswahl und Bildqualität sowie andere Formen der Visualisierung wie Illustrationen, Infografiken etc.? Ist die handwerkliche Verbindung zwischen Text und Bild gegeben?)
- **Journalistische Qualität** (Wie bewerten Sie die Klarheit, die Nutzung der journalistischen Formen, die inhaltliche Kreativität und die sprachliche Qualität?)
- **Dramaturgie** (Wie beurteilen Sie Aufbau und Struktur, den roten Faden und den Spannungsaufbau der Publikation?)
- **Technische Ausführung** (Wie bewerten Sie die Qualität des Materials, die Details, die Verarbeitung und den Druck?)
- **Uniqueness** (Hebt die Arbeit sich in ihrer Erscheinung ab im Wettbewerb?)
- **Markenfit** (Wie gut passt die Arbeit zur Marke? Vertritt sie diese glaubwürdig?)

bc m



Content Marketing Forum e.V.
Planegger Str. 6d
82152 Planegg

Regina Karnapp
Geschäftsführerin

regina.karnapp@content-marketing-forum.com
bestofcontentmarketing.com