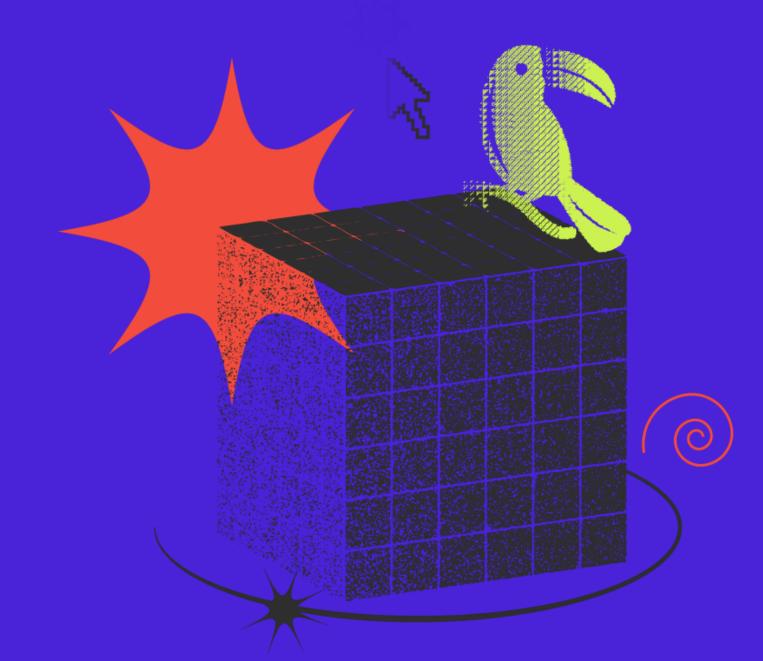
Partner werden

Vorteilsprogramm für Einreicher:innen







Das ist der BCM

Der BCM ist der Wettbewerb, der aus allen relevanten Arbeiten der inhaltsgetriebenen Kommunikation im deutschsprachigen Raum die Besten der Besten auf die Bühne hebt. Als einziger Award stellt er in der Jurierung konsequent die Inhalte in den Fokus.

Der Juryprozess und die Bewertungskriterien sind transparent. Über die Preisvergabe in den 39 ausgeschriebenen Kategorien entscheiden Fachjurys mit insgesamt etwa 200 Juror:innen. Die Einreicher:innen bekommen ein hochwertiges Feedback zu ihren Arbeiten. Ausrichter des BCM ist das Content Marketing Forum (CMF), der Verband der Content Marketing Expert:innen im deutschsprachigen Raum.



BCM-Partnerschaft



Vorteilsprogramm für Einreicher:innen

"Best of Content Marketing. Das Partnerprogramm" ist die Möglichkeit für alle Einreichenden Vorteile rund um die Teilnahme am BCM-Award und weitere Benefits im Zusammenhang mit dem Wettbewerb zu genießen.

Die Partnerschaft gilt initial für zwei Jahre und kann beliebig verlängert werden.

Wer kann Partner werden?

Alle Unternehmen, Agenturen und Freelancer, die Content Marketing betreiben oder als Leistung anbieten, und beim BCM-Award einreichen möchten, können Teil des Partnerprogramms werden.



Best of Content Marketing. Der Award



Leistungen des Partnerprogramms

best of content marketing

- Eine Freieinreichung pro Jahr beim BCM-Award
- Rabatt von zehn Prozent auf alle weiteren Einreichungen und die Event-Tickets
- Teilnahme an der Award-Jury
- Mitgestaltung des Awards Teilnahme an der BCM-Task Force
- Rabatt von 50 Prozent auf alle Studien, die das Content Marketing Forum herausgibt
- Nennung auf der Partner-Seite unter bcmaward.com

Kosten des Partnerprogramms

1500 Euro jährlich (zwei Jahre Laufzeit und automatische jährliche Verlängerung bei Nicht-Kündigung)

Partner werden!

Schreiben Sie uns eine Email mit Ihrer Partnerschaftsanfrage an: kontakt@bcm-award.com



Content Marketing Forum e.V. Planegger Str. 6d 82152 Planegg

Regina Karnapp Geschäftsführerin

regina.karnapp@content-marketing-forum.com

bestofcontentmarketing.com