#bcm2024 Bewertung

bcm best of content marketing

Inhalt

bcm

- Allgemeine Hinweise zur Bewertung S. 3
- B2B, B2C, B2E, Kinder & Jugend S. 5
- Change-Kommunikation, Finanzkommunikation, Nachhaltigkeitskommunikation S. 7
- Nachwuchsarbeit des Jahres S. 9
- Art of Storytelling: Data-driven Visualization / Infografik S.11
- Art of Storytelling: Film, Reportage, Bild, Illustration & Design S.13
- Strategie S.15
- Sonderpreise S.17

Allgemeine Hinweise zur Bewertung

Allgemeine Informationen

bcm

- Die Bewertung erfolgt nach Sternen von 1 („nicht gut“) bis 10 („sehr gut“)
- Jedes Jurymitglied gibt zusätzlich zu den Noten einen textlichen Kommentar zu jedem Projekt ab. Dieser fließt nicht in die Bewertung ein, sondern dient lediglich als Feedback für die Einreichenden
- Die Sternenbewertungen sind vertraulich und werden nicht herausgegeben
- Kernfrage für die Bewertung ist, ob die eingereichte Arbeit in all den Bewertungsparametern in herausragender Art und Weise inhaltlich die Zielgruppe bedient und nicht, ob das jeweilige Medium für sich hervorragend ist. Ausnahmen sind die Arbeiten in den Kategorien Art of Storytelling, Strategie und Nachwuchsarbeit des Jahres sowie die Sonderpreise – hier werden andere Parameter zur Bewertung herangezogen

Bewertungskriterien für die Kategorien
B2B
B2C
B2E
Kinder & Jugend

Bewertungskriterien

bcm

- **Idee / Konzeption** (Wie beurteilen Sie die Kraft der Idee? Wie ist die Gesamtwirkung - inhaltlich, visuell, technisch, räumlich usw.?)
- **Zielgruppenfit** (Passt die Arbeit zur avisierten Zielgruppe? Ist der Zugang zur Zielgruppe durch die Wahl des Mediums / der Medien / der Kanäle nachvollziehbar?)
- **Zielerreichung** (Wie bewerten Sie die erzielten Resultate?)
- **Umsetzung** (Wie bewerten Sie die kreative, technische, inhaltliche Umsetzung, die Qualität der Arbeit?)
- **Uniqueness** (Hebt die Arbeit sich inhaltlich ab im Wettbewerb? Berührt sie besonders? Ist sie besonders mutig, besonders innovativ?)
- **Markenfit** (Wie gut passt die Arbeit zur Marke? Vertritt sie diese glaubwürdig?)

Bewertungskriterien für die Kategorien
Change-Kommunikation
Finanzkommunikation
Nachhaltigkeitskommunikation

Bewertungskriterien

bcm

- **Idee / Konzeption** (Wie beurteilen Sie die Kraft der Idee? Wie ist die Gesamtwirkung - inhaltlich, visuell, technisch, räumlich usw.?)
- **Zielgruppenfit** (Passt die Arbeit zur avisierten Zielgruppe? Ist der Zugang zur Zielgruppe durch die Wahl des Mediums / der Medien / der Kanäle nachvollziehbar?)
- **Zielerreichung** (Wie bewerten Sie die erzielten Resultate?)
- **Umsetzung** (Wie bewerten Sie die kreative, technische, inhaltliche Umsetzung, die Glaubwürdigkeit der Arbeit?)
- **Uniqueness** (Hebt die Arbeit sich inhaltlich ab im Wettbewerb? Berührt sie besonders? Ist sie besonders mutig, besonders innovativ?)
- **Markenfit** (Wie gut passt die Arbeit zur Marke? Vertritt sie diese glaubwürdig?)

Bewertungskriterien für die Kategorie Nachwuchsarbeit des Jahres

Bewertungskriterien

bcm

- Gesamtbewertung der Einreichung als Content Marketing Maßnahme
- Wie beurteilen Sie den von der/den Nachwuchskraft/-kräften erfüllten Teil der Einreichung?
- Wie beurteilen Sie die Uniqueness der Arbeit? Ist sie grenzüberschreitend, innovativ, mutig, berührend oder zeichnet sie sich durch einen Perspektivwechsel aus?

Bewertungskriterien für die Kategorie Art of Storytelling - Data-driven-Visualization / Infografik

Bewertungskriterien

bcm

Kernfrage für die Bewertung ist eine herausragende inhaltliche und handwerkliche Umsetzung einer Storytelling-basierten Idee

- **Idee / Konzeption** (Wie beurteilen Sie die Kraft der Idee? Wie ist die Gesamtwirkung des Storytellings?)
- **Zielgruppenfit** (Passt die Arbeit zur avisierten Zielgruppe? Ist der Zugang zur Zielgruppe nachvollziehbar?)
- **Konzeptionell-kreative Umsetzung** (Wie bewerten Sie die kreative und inhaltliche Umsetzung?)
- **Technisch-handwerkliche Ausführung** (Wie bewerten Sie die Qualität, die Details, die Präzision und die Wahl der technischen Mittel?)
- **Uniqueness** (Hebt die Arbeit sich inhaltlich ab im Wettbewerb? Gibt es einen Erkenntnisgewinn oder Überraschungseffekt?)

Bewertungskriterien für die Kategorien
Art of Storytelling – Film
Art of Storytelling – Reportage
Art of Storytelling – Bild, Illustration & Design

Bewertungskriterien

bcm

Kernfrage für die Bewertung ist eine herausragende inhaltliche und handwerkliche Umsetzung einer Storytelling-basierten Idee

- **Idee / Konzeption** (Wie beurteilen Sie die Kraft der Idee? Wie ist die Gesamtwirkung des Storytellings?)
- **Zielgruppenfit** (Passt die Arbeit zur avisierten Zielgruppe? Ist der Zugang zur Zielgruppe nachvollziehbar?)
- **Konzeptionell-kreative Umsetzung** (Wie bewerten Sie die kreative und inhaltliche Umsetzung?)
- **Technisch-handwerkliche Ausführung** (Wie bewerten Sie die Qualität, die Details, die Präzision und die Wahl der technischen Mittel?)
- **Uniqueness** (Hebt die Arbeit sich inhaltlich ab im Wettbewerb? Berührt sie besonders? Ist sie besonders mutig, besonders innovativ?)

Bewertungskriterien für die Kategorie Strategie

Bewertungskriterien

bcm

- Wie beurteilen Sie die Strategie und damit verbundenen strategischen Überlegungen? (relevante Insights zu Zielgruppe, Markt oder Marke als Grundlage)
- Wie beurteilen Sie den dargestellten Prozess zur Implementierung der Strategie (Rollen, Verantwortlichkeiten, Einbettung in die Kommunikationsorganisation)?
- Wie beurteilen Sie die Nachhaltigkeit und Effizienz?
- Wie beurteilen Sie die Erfolgs- und Wirkungsnachweise (Reichweite, Engagement, Conversion, etc.) und die sich daraus ergebende Optimierung der strategischen Umsetzung?
- Inwieweit passt die dargestellte Content Strategie zum Unternehmen? (Ziele, Werte, kreativer Ansatz)

Sonderpreise

Bewertungskriterien für den Sonderpreis Best of KI

Bewertungskriterien

bcm

- Gesamtbewertung der Einreichung als Content Marketing Maßnahme
- Wie beurteilen Sie den Anteil der KI im Projekt und den Impact?
- Wie schlüssig und effizient erscheint Ihnen der Einsatz der gewählten KI-Tools?
- Wie beurteilen Sie den Umgang des Projektteams mit Grenzen und Herausforderungen beim Einsatz der Generativen KI?
- Wie beurteilen Sie die Arbeit vor dem Hintergrund eines sinnvollen Zusammenwirkens von Mensch und KI?

Bewertungskriterien für den Sonderpreis Best of Content Effizienz

Bewertungskriterien

bcm

- Gesamtbewertung der Einreichung als Content Marketing Maßnahme
- Wie beurteilen Sie die dargestellte Effizienz?
- Wie beurteilen Sie die Nutzung von Daten zur Effizienzsteigerung?
- Wie schlüssig ist die Darstellung der ausschlaggebenden Effizienz-Faktoren?
- Für wie auszeichnungswürdig halten Sie den dargestellten Effizienz-Fortschritt (ggf. im Vergleich zu den in der Einreichung dargestellten Vorgänger-/Benchmark-Projekten)?

Bewertungskriterien für den Sonderpreis Best of Print

Bewertungskriterien

bcm

Kernfrage für die Bewertung ist, ob es sich um ein herausragendes Printprodukt handelt, das in seiner Umsetzung, seiner Gestaltung und seinem Inhalt ein Top-Match für die Zielgruppe ist

- **Idee / Konzeption** (Wie beurteilen Sie die Gesamtwirkung der Publikation?)
- **Zielgruppenfit** (Passt das Printprodukt zur avisierten Zielgruppe? Ist der Zugang zur Zielgruppe nachvollziehbar?)
- **Konzeptionell-kreative Umsetzung** (Wie bewerten Sie die kreative und inhaltliche Umsetzung?)
- **Technisch-handwerkliche Ausführung** (Wie bewerten Sie die Qualität des Materials, die Details, die Verarbeitung und den Druck?)
- **Uniqueness** (Hebt die Arbeit sich in ihrer Erscheinung ab im Wettbewerb?)

Content Marketing Forum e.V.
Planegger Str. 6d
82152 Planegg

Regina Karnapp
Geschäftsführerin

regina.karnapp@content-marketing-forum.com www.content-marketing-forum.com