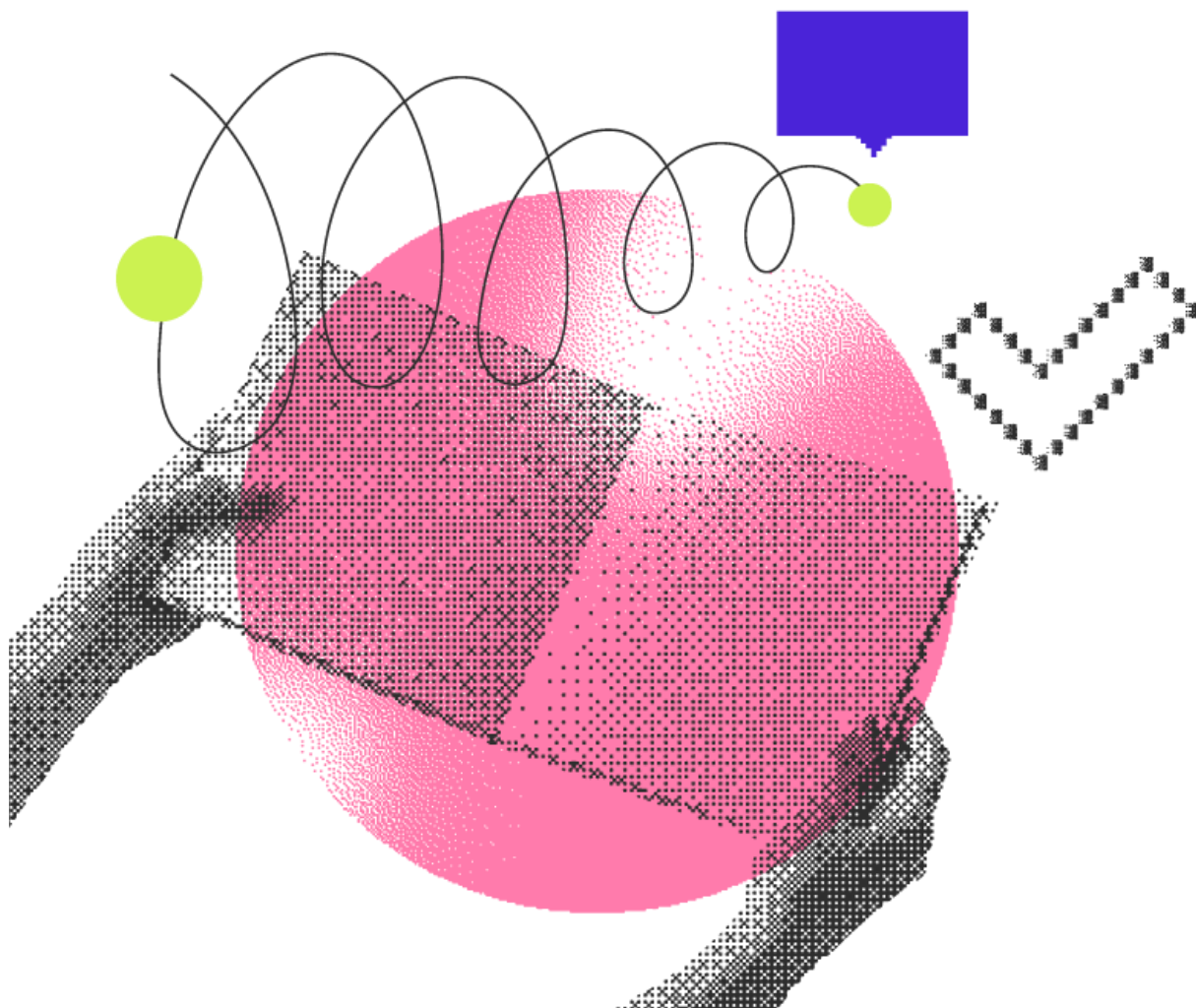




Best of Corporate Print 2026

Kategorien & Einreichfragen

Kategorien

Der Best of Corporate Print-Award (BCP) ist offen für alle Arbeiten, die der Disziplin „**Content Marketing**“ zugerechnet werden können und als **Printmedium** veröffentlicht wurden.

Dazu gehören alle Druckprodukte aus Marketing und Unternehmenskommunikation (Broschüren, Magazine, Bücher etc.), die einen inhaltlichen Kern haben und nicht rein werblich sind. Sie sollten über eine signifikante und für das Printmedium angemessene Menge an Content verfügen, dessen Inhalt über Produktbotschaften hinausgeht und der als solcher qualitativ bewertet werden kann. Dabei muss es sich nicht nur um Textinhalt handeln – auch Bilder, Designs und Layouts können Content sein!

Im Fokus der Bewertung stehen der **Inhalt** und die Frage, in welchem Maße er geeignet ist, die gesteckten Ziele bei der angesprochenen Zielgruppe zu erreichen, sowie die **Qualität des Printmediums** als solches.

B2B: Diese Kategorien sind offen für alle inhaltsgetriebenen Printmaßnahmen, die sich an eine B2B-Zielgruppe wenden.

- Industrie / Automobil / Verkehr&Logistik
- Handel / Finanzen / Energie
- Dienstleistung / Institutionen / Verbände
- Gesundheitswesen / Pharma / Chemie

B2C: Diese Kategorien sind offen für alle inhaltsgetriebenen Printmaßnahmen, die sich an eine B2C-Zielgruppe im jeweiligen Themenfeld wenden. Hier orientiert sich die Einsortierung in die Unterkategorien an der **Zielgruppe**, **nicht** an der Branche des herausgebenden Unternehmens!

- Energie / Wohnen / Finanzen / Versicherung
 - Freizeit / Sport / Gesundheit / Pflege
 - Kultur / Lernen / Erziehung / Kinder&Jugend
 - Automobil / Mobilität
 - Tourismus / ETG / Lifestyle / Mode
 - Gesellschaft / Umwelt / Soziales / Non-Profit
-
- **Interne Kommunikation:** Diese Kategorie ist offen für alle inhaltsgetriebenen Printmaßnahmen der Mitarbeitendenkommunikation.
 - **Corporate Reports:** Diese Kategorie ist offen für alle Unternehmensberichte, die in gedruckter Form publiziert werden - egal ob Nachhaltigkeits-, Geschäfts- oder integrierter Bericht.
 - **Corporate Books:** Diese Kategorie ist offen für alle Buch-Publikationen, deren Herausgeber Unternehmen oder Institutionen sind.

Einreichfragen

Im Einreichformular werden folgende Fragen gestellt:

- Was ist die Grundidee / der Grundgedanke der Arbeit?
- Wer ist die Zielgruppe?
- Welche Ziele (Art der Ziele, Dauerhaftigkeit etc.) sollen bei der Zielgruppe erreicht werden?
- Warum wurde Print als Medium dafür gewählt?
- Warum sind der Inhalt und seine Umsetzung auszeichnungswürdig? Beschreiben Sie die Herangehensweise und Besonderheiten in journalistischer Hinsicht, im Editorial Design und in der visuellen Gestaltung
- Beschreiben Sie ggf. Besonderheiten der technisch-handwerklichen Ausführung (Papierwahl, Druck, etc.)
- Welche Resultate wurden erzielt? Was ist die Erfolgsgeschichte des Objektes? (Feedback von Leser:innen, Nachfragen aus dem Vertrieb, Nutzung von QR-Codes o.ä.)
- Beschreiben Sie, warum die Arbeit zur Marke passt und diese glaubwürdig vertritt

Alle Einreichungen werden innerhalb der Kategorien aufgeteilt in „Regelkommunikation“ (z.B. mehrmals jährlich erscheinende Magazine) und „Einzelmaßnahmen / Kampagnen“ (z.B. Specials oder Corporate Books).