

bcm

Guideline

best of
content
marketing
Awards

Guideline BCM-Awards

Vielen Dank für Ihr Interesse an den Best of Content Marketing Awards, BCM (Best of Content Marketing), BCP (Best of Corporate Print) und BICC (Best of Influencer & Content Creators)! Auf den folgenden Seiten finden Sie alle wichtigen Informationen zu Ihrer Einreichung und zum Wettbewerbsprozess. Sollten noch Fragen offenbleiben, helfen wir Ihnen gerne weiter!

Schreiben Sie uns an: kontakt@bcm-award.com

Inhalt

- 3 Teilnahme & Gewinn
- 3 Bewertungskriterien
- 4 Zeitplan für die BCM-Awards
- 4 Hinweise zur Einreichung
- 6 Teilnahmegebühren
- 7 Einreichprozess
- 8 Uploads
- 10 Kategorien der Awards



IMPRESSUM

Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich:
Content Marketing Forum e.V.

Planegger Straße 6d
DE-82152 Planegg
Telefon: +49 (0) 163 7406921
E-Mail: kontakt@bcm-award.com

Vereinsregistergericht Amtsgericht: München
Vereinsregisternummer: VR 16671
USt-IdNr.: DE 813043090

Design und Layout:
FORA Strategy & Communications,
Schellinggasse 1/7, A-1010 Wien

Teilnahme & Gewinn

Für Ihre Teilnahme erhalten Sie

- die anonyme Bewertung Ihrer Arbeiten durch eine unabhängige Expert:innenjury in Form eines digitalen Teilnahmezertifikats

Im Fall einer Nominierung erhalten Sie zusätzlich

- pro Gold-Auszeichnung einen BCM-Würfel, zwei gedruckte Urkunden und eine digitale Gewinner:innenpräsentation
- pro Silber-Auszeichnung zwei gedruckte Urkunden
- Für einen Goldgewinn Punkte im Horizont Kreativranking (Bewertungsfaktor II), im Kreativranking des PR-Journals sowie in weiteren Branchenrankings

Ehrungen

- BCM Gold: für die am besten bewertete Arbeit der jeweiligen Kategorie – sofern die vergebene Punktzahl die Vergabe eines Goldpreises rechtfertigt
- BCM Silber: für alle sehr guten Arbeiten
- BCM Grand Prix: Diese Ehrung wird zusätzlich für besonders herausragend bewertete Arbeiten vergeben.
- BCM Sonderpreis: In der Sonderkategorie „Best of efficient Creation Excellence“ wird durch eine eigene Jury ein Goldpreis vergeben.

Preisverleihung

- BCM-Event: Besondere Cases und Einreichungen, die auf der Shortlist stehen, werden auf dem BCM-Event im Oktober 2026 präsentiert.

Bewertungskriterien

Der Juryprozess und die Bewertungskriterien des BCM sind transparent. In der Bewertung stehen die Inhalte und die zu erreichende Zielgruppe im Fokus. Als Bewertung werden zwischen einem und zehn Sternen vergeben.

Die Jurybewertungskriterien stehen auf unserer Website zur Verfügung: [BCM](#), [BICC](#), [BCP](#)

Zeitplan für die BCM-Awards

- › **Wettbewerbsstart:** 2. Februar 2026
- › **Einreich-Webinare:** 29. Januar 2026 und 24. Februar 2026
- › **Früheinreicherphase:** bis 28. Februar 2026
- › **Teilnahmeschluss:** 30. April 2026 (keine Verlängerung!)
- › **Jurysitzungen:** 18.-20. Mai 2026 und 8.-10. Juni 2026
- › **Veröffentlichung der Shortlist:** 30. Juni 2026

Die Preisverleihung

... für alle BCM-Awards findet im **Oktober 2026** in Hamburg statt.

Hinweise zur Einreichung

Welche Projekte können eingereicht werden?

Die BCM-Awards sind offen für alle Arbeiten, die der Disziplin „CONTENT MARKETING“ zugerechnet werden können. Der BCM schließt dabei alle Veröffentlichungsmedien gleichermaßen ein. Der BICC fokussiert sich auf alle Arbeiten aus dem Bereich des Influencer-Marketings, der BCP auf gedruckte Unternehmenskommunikation.

Eingereicht werden können alle Arbeiten aus Marketing und Unternehmenskommunikation, die einen **INHALTlichen KERN** haben und nicht rein werblich sind.

Sie sollten über eine signifikante und für das Medium angemessene Menge an CONTENT verfügen, dessen Inhalt über Produktbotschaften hinausgeht und der als solcher qualitativ bewertet werden kann.

Die Awards teilen sich in Kategorien auf, die sich jeweils an der Zielgruppe der Maßnahme orientieren. In den Kategorien des BCM erfolgt eine Aufteilung in **REGELKOMMUNIKATION** und **EINZELMAßNAHMEN/KAMPAGNEN**.

Die [Teilnahmebedingungen](#) für die BCM-Awards 2026 stehen auf unserer Website zur Verfügung.

Zeitraum der Veröffentlichung

Die Einreichung muss im Zeitraum Januar 2025 bis April 2026 veröffentlicht worden sein.

Einreichung

Es ist wichtig, dass Sie alle Fragen im Einreichformular **so ausführlich wie nötig und so kurz wie möglich** beantworten. Wenn wichtige Angaben fehlen, kann die Jury keine Bewertung abgeben.

Tipp: Lesen Sie sich im Vorfeld die Bewertungskriterien genau durch!

[Bewertungskriterien BCM](#)

[Bewertungskriterien BCP](#)

[Bewertungskriterien BICC](#)

Mehrfacheinreichung

Gerne dürfen Projekte in mehreren Kategorien eingereicht werden.

Zusatzeinreichungen

Alle Einreichungen können durch die Kopierfunktion im Portal für einen weiteren BCM-Award eingereicht werden.

URLs

Bitte sorgen Sie dafür, dass alle URLs korrekt sind, mind. bis zur Preisverleihung im Oktober 2026 funktionieren und, dass **alle benötigten** Zugänge und Passwörter bekannt gegeben werden.

Analoge Zusendungen

Bitte alle physischen Einreichungen **bis spätestens 4. Mai 2026** in zweifacher Ausführung an folgende Adresse – nicht an die CMF-Geschäftsstelle – senden:

Content Marketing Forum e.V.

Stichwort: BCM 2026

Ostpreußenstr. 7

DE-82140 Olching

Bitte kleben Sie auf das Cover ein Post-it mit der Einreichnummer des Titels.

Ein ausgedruckter Einreichbogen wird nicht benötigt.

Rücksendung

Eine Rücksendung der physischen Einreichungen im Anschluss an den Wettbewerb ist nur möglich, wenn Sie Ihrer Sendung bereits einen frankierten Paketschein beilegen. Die Rücksendungen erfolgen nach der Preisverleihung.

Ansprechpartner:innen

Der/die Einreicher:in registriert sich bei uns im BCM-Portal und legt seine/ihre Projekte/Einreichungen an. Bei dieser Person muss es sich um die **Hauptansprechperson** für den Wettbewerb handeln, über welche die gesamte E-Mail Kommunikation zwischen dem BCM-Team und dem einreichenden Unternehmen/Agentur läuft. Zusätzlich kann für jede Einreichung individuell ein:e **Projektverantwortliche:r** angegeben werden. Sollte sich im Laufe des Wettbewerbs eine Person ändern, bitten wir Sie, das BCM-Team darüber zu informieren.

Shortlist- und Urkundendaten

Die Urkundendaten werden bereits bei der Einreichung im System von Ihnen eingepflegt und können im Nachgang nicht mehr geändert werden.

Shortlist- und Gewinnerpräsentation

Für die digitale Shortlist- und Gewinnerpräsentation nutzen wir die im Einreichformular eingegebenen Informationen. Sollten Informationen aus dem Formular nicht zur Veröffentlichung freigegeben sein, informieren Sie uns bitte vor Ende des Einreichzeitraums darüber.

Shortlist- und Gewinnerpräsentation siehe <https://shortlist2025.bestofcontentmarketing.com/>

FAQ

Laufend aktualisierte FAQ finden Sie unter: <https://bestofcontentmarketing.com/faqs/>

Teilnahmegebühren

Anzahl der Einreichungen**	Früheinreicherphase	Normalpreis
1. Einreichung	499 Euro*	549 Euro*
2. Einreichung	425 Euro*	475 Euro*
3. bis 5. Einreichung	375 Euro* pro Einreichung	399 Euro* pro Einreichung
ab der 6. Einreichung	299 Euro* pro Einreichung	349 Euro* pro Einreichung

Bearbeitungsgebühr für die Einreichung in der Sonderkategorie „Best of efficient Creation Excellence“:
99 Euro*

Mitglieder des CMF und BCM-Partner erhalten die erste Einreichung kostenfrei sowie einen Teilnahmerabatt von 10 Prozent für jede weitere Einreichung.

* (zzgl. MwSt. / pro Einreichung)

** Die Preise beziehen sich auf abgeschlossene Einreichungen (z. B.: zwei abgeschlossene Einreichungen = Einrechbetrag für die 1. Einreichung + Einrechbetrag für die 2. Einreichung)

Hinweis zur Früheinreicherphase

Nur Einreichungen, die **innerhalb der Früheinreicherphase (bis 28.2.2026) abgeschlossen wurden**, zählen als Früheinreichungen und werden rabattiert abgerechnet. Das alleinige Anlegen der Einreichung in diesem Zeitraum reicht nicht aus!

Der vergünstigte Früheinreicherpreis wird automatisch bei der Rechnungsanforderung **nach Abschluss aller Einreichungen** eines Einreichers berücksichtigt.

Zahlungshinweis

Für Banküberweisungen aus der Schweiz und anderen Nicht-EU-Staaten fallen Bankgebühren an. Für diese Gebühren werden über die Rechnung 10 Euro extra berechnet.

Nachbestellungen

Urkunden: Im Fall eines Silber- oder Goldgewinns bekommen Sie zwei Urkunden kostenfrei zugeschickt.

Sollten Sie weitere Urkunden benötigen, können Sie bereits bei der Einreichung angeben, wie viele.

Nachträgliche Nachbestellungen sind leider nicht möglich! Die Kosten betragen 50 € pro Urkunde zzgl. Ust. und Versand.

Würfel: Im Fall eines Goldgewinns bekommen Sie einen BCM-Würfel kostenfrei. Sollten Sie weitere Würfel benötigen, können Sie diese nach der Preisverleihung beim BCM-Team bestellen. Die Kosten betragen 475 € pro Würfel zzgl. Ust. und Versand.

Einreichprozess

1. Auf <https://bestofcontentmarketing.com> ganz unverbindlich ein Bewerbungsprofil anlegen
2. Einreichungen online anlegen
3. Einreichungen komplett ausfüllen, Urkundendaten eintragen und alle benötigten/geforderten Dateien hochladen
4. Bei Print-Einreichungen schicken Sie uns bitte zwei Exemplare bis spätestens 4. Mai an:
Content Marketing Forum e.V.
Stichwort: BCM 2026
Ostpreußenstr. 7
DE-82140 Olching
5. Die Einreichung unbedingt durch Klick auf den Button „Einreichen“ **abschließen**
6. Nach Abschluss **aller** Einreichungen die **Rechnung anfordern**

Uploads

Einreichobjekt

BCM: Bei jeder Einreichung ist der Upload des eingereichten Objekts Pflicht – egal, ob es sich um einen Film, ein Audio, das Ansichts-PDF einer Printeinreichung oder die Präsentation einer Strategie handelt. Bei Websites und anderen digitalen Projekten, bei denen die URL das Einreichobjekt darstellt, reicht es, ein Visual hochzuladen und die URL der Einreichung in das dafür vorgesehene Feld einzutragen. Sollten Zugangsdaten benötigt werden, vergessen Sie bitte nicht, diese im dafür vorgesehenen Feld unterhalb des URL-Felds anzugeben!

Bei Kampagnen oder Projekten mit serielllem Charakter kann das kreative Herzstück der Kampagne oder alternativ eine Präsentation mit den wichtigsten Assets hochgeladen werden – die Assets selbst können unter Zusatzuploads ergänzend zur Verfügung gestellt werden.

BICC: Als Einreichobjekt bitte entweder das Content-Piece, das bewertet werden soll, einen Casefilm oder eine Präsentation (als pdf), die die jeweiligen Content Pieces enthalten, hochladen! NICHT NUR Links zu Channels!

BCP: Als Einreichobjekt bitte ein Ansichts-PDF genau derjenigen Ausgabe hochladen, die auch als Printexemplar eingesandt wird! Weitere Ausgaben können gerne als Zusatzuploads zur Verfügung gestellt werden!

Hinweise zu den URLs in Einreichungen

- › Die URL muss mindestens bis **Ende Juli 2026 aktiv sein**
- › Login-Daten für passwortgeschützte Seiten müssen mitgeliefert werden
(Benutzer und Passwort)

Cover/Keyvisual

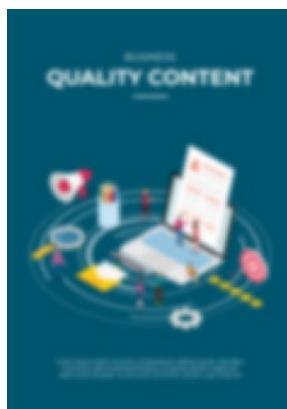
Das in jeder Kategorie obligatorische Cover/Keyvisual wird im Fall einer Nominierung zu Präsentationszwecken z. B. beim BCM-Event genutzt. Es ist kein Bestandteil der Jurierung und wird nicht physisch eingesandt.

JPEG, RGB, mind. 3000 Pixel auf der längeren Bildkante

So bitte nicht ...



(schief) gescannt



schlechte Qualität



abfotografiert

Hinweis zu den Ansichts-PDFs von Printeinreichungen

Im **BCM** sind die Ansichts-pdfs ausschlaggebend in der Jurierung! Die haptischen Exemplare werden der Jury in den digitalen Jurysitzungen lediglich über die Teams-Kamera gezeigt.

Im **BCP** wird vor Ort juriert. Hier kommt es vor allem auf die physischen Exemplare an!

Zusatzuploads

Unter „Zusatzuploads“ haben Sie im Portal die Möglichkeit, eine Präsentation, einen Casefilm, zusätzliche Assets eines Projekts, weitere Ausgaben eines Magazins etc. hochzuladen. Bitte bedenken Sie: Die Zeit der Juror:innen ist begrenzt – bitte überfrachten Sie die Einreichung nicht mit zu vielen Dateien!

Möchten Sie Ihre Einreichung auch für die Sonderkategorie „Best of efficient Creation Excellence“ einreichen, dann laden Sie bitte ggf. benötigtes Material dazu ebenfalls hier hoch und nennen Sie die Datei „Best of efficient Creation Excellence“.

Kategorien der Awards

BCM – Best of Content Marketing

Was kann eingereicht werden?

Der BCM ist offen für alle Arbeiten, die der Disziplin „**Content Marketing**“ zugerechnet werden können – unabhängig vom Veröffentlichungsmedium. Dazu gehören alle Arbeiten aus Marketing und Unternehmenskommunikation, die einen inhaltlichen Kern haben und nicht rein werblich sind.

Sie sollten über eine signifikante und für das Medium **angemessene Menge an Content** verfügen, dessen Inhalt über Produktbotschaften hinausgeht und der als solcher qualitativ bewertet werden kann. Dabei muss es sich nicht um Textinhalt handeln – auch Bilder, Designs und Layouts können Content sein!

In fast allen Kategorien erfolgt eine Aufteilung in **Regelkommunikation** und **Einzelmaßnahmen**.

[Infos zu den Kategorien und Einreichfragen des BCM finden Sie hier](#)

BCP – Best of Corporate Print

Was kann eingereicht werden?

Der BCP ist offen für alle Arbeiten, die der Disziplin „**Content Marketing**“ zugerechnet werden können und als **Printmedium** veröffentlicht wurden.

Dazu gehören alle Druckprodukte aus Marketing und Unternehmenskommunikation (Broschüren, Magazine, Bücher etc.), die einen inhaltlichen Kern haben und nicht rein werblich sind. Sie sollten über eine signifikante und für das Printmedium angemessene Menge an Content verfügen, dessen Inhalt über Produktbotschaften hinausgeht und der als solcher qualitativ bewertet werden kann. Dabei muss es sich nicht nur um Textinhalt handeln – auch Bilder, Designs und Layouts können Content sein! Alle Einreichungen werden innerhalb der Kategorien aufgeteilt in „Regelkommunikation“ (z. B. mehrmals jährlich erscheinende Magazine) und „Einzelmaßnahmen / Kampagnen“ (z. B. Specials oder Corporate Books).

[Infos zu den Kategorien und Einreichfragen des BCP finden Sie hier](#)

BICC – Best of Influencer & Content Creators

Was kann eingereicht werden?

Der BICC-Award ist offen für alle Arbeiten aus dem Creator-Marketing, die über eine signifikante Menge an **nicht-werblichem Content** verfügen – unabhängig davon, ob der Influencer-Content im Channel des/ der Influencer:in oder auf den Channels des beauftragenden Unternehmens veröffentlicht wurde.

Dazu gehören alle Influencermaßnahmen, die einen inhaltlichen Kern haben und nicht rein werblich sind. Sie sollten über eine für die genutzte Plattform angemessene Menge an Content verfügen, dessen Inhalt über Produktbotschaften hinausgeht und der als solcher qualitativ bewertet werden kann.

[Infos zu den Kategorien und Einreichfragen des BICC finden Sie hier](#)

bcm



best of
content
marketing
Awards

Danke für Ihre
Einreichungen!

Gerne beantworten wir Ihre Fragen
kontakt@bcm-award.com

